Zastosowanie sztucznej inteligencji
w procesie pracy.
Szanse, wymagania, wyzwania
dla pracowników i pracodawców.
Przegląd branż w województwie łódzkim

Wersja skrócona

# Kto przygotował raport?

Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi
ul. Wólczańska 49,
90-608 Łódź
telefon: (42) 632 01 12
e-mail: lowu@wup.lodz.pl

Wykonawca:
ProVision Solutions Jakub Wróblewski
ul. Królewska 65A
30-081 Kraków
telefon: +48 603 812 946
e-mail: biuro@provisionsolutions.pl

Autorzy:
Luiza Kajtaniak
dr Ziemowit Socha
Jakub Wróblewski

# Jaki był cel badania?

Badanie dotyczyło tematu "Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesie pracy - szanse, wymagania, wyzwania dla pracowników i pracodawców. Przegląd branż w województwie łódzkim". Celem było sprawdzenie, jak sztuczna inteligencja (AI) wpływa na różne branże i jakie zmiany zachodzą w procesie pracy. Badanie zostało zrealizowane w ciągu 60 dni od podpisania umowy.

# Jakie grupy uczestniczyły w badaniu?

Badanie opierało się na dwóch grupach: ekspertach i przedsiębiorcach, reprezentujących różne branże. Zebrano ich opinie, a także przeanalizowano dostępne materiały dotyczące AI. To pozwoliło uzyskać pełniejszy obraz tego, jak AI wpływa na rynek pracy w regionie.

# Jakie są wnioski z badania?

Jak sztuczna inteligencja wpływa na rynek pracy?
AI może zmieniać rynek pracy w Łódzkiem, np. upraszczając niektóre zadania, eliminując je całkowicie lub wymagając nowych umiejętności. Dla części pracowników może to oznaczać konieczność przekwalifikowania się.

Które zawody są najbardziej narażone na wpływ AI?
Zawody wymagające specjalistycznej wiedzy, takie jak finansiści, prawnicy, urzędnicy, programiści czy matematycy, są najbardziej narażone na automatyzację. Osoby wykonujące proste prace, takie jak sprzątanie, operatorzy maszyn czy fachowcy, są mniej zagrożone.

W jakich branżach AI jest już szeroko stosowana?
AI ma szczególnie duży wpływ na branże takie jak finanse, ubezpieczenia, medycyna, IT i edukacja. W tych sektorach technologia AI jest używana do automatyzacji procesów, analizy danych i zarządzania informacjami.

Czy AI zmienia branże, takie jak handel czy rozrywka?
W niektórych branżach, takich jak handel hurtowy, detaliczny, kultura czy rozrywka, wpływ AI jest mniejszy i dotyczy głównie określonych procesów lub działań.

# Co powinny zrobić firmy?

Dlaczego warto inwestować w AI?
Wprowadzenie AI może pomóc firmom w zwiększeniu efektywności, szczególnie w takich dziedzinach jak logistyka czy marketing. Firmy, które wdrożą AI, mogą uzyskać przewagę konkurencyjną na rynku.

Jakie rozwiązania AI są odpowiednie dla małych firm?
Mikro i małe firmy mogą wdrażać AI stopniowo, zaczynając od prostych narzędzi, takich jak chatboty, które pomagają w obsłudze klienta. To pozwala na automatyzację procesów bez dużych inwestycji.

Jakie kompetencje są potrzebne do pracy z AI?
Z uwagi na wprowadzanie AI, szczególnie starsze pokolenia pracowników mogą mieć trudności z adaptacją. Firmy powinny organizować szkolenia z obsługi podstawowych narzędzi AI, np. takich jak chat GPT.

Co zrobić, by pracownicy nie obawiali się AI?
Wiele osób, zwłaszcza starszych pracowników, obawia się, że przez AI stracą pracę. Ważne jest, aby pracodawcy oferowali możliwość przekwalifikowania się, szczególnie w zawodach zagrożonych automatyzacją.

# Co powinny zrobić osoby podejmujące decyzje?

Jak wspierać rozwój AI w małych firmach?
Małe firmy często nie mają wystarczających funduszy na wdrażanie AI. Osoby podejmujące decyzje mogą pomóc, oferując wsparcie finansowe lub dotacje dla tych firm, co przyspieszyłoby wdrażanie technologii.

Jakie strategie warto wdrożyć w regionie?
Ważne jest stworzenie strategii dla rozwoju AI w regionie, uwzględniając branże, które mogą najszybciej wdrożyć technologię, takie jak logistyka, IT, medycyna. Dzięki temu będzie można wskazać priorytetowe obszary do rozwoju.

Dlaczego edukacja jest kluczowa?
W związku z różnym poziomem umiejętności cyfrowych, warto wspierać programy edukacyjne i szkoleniowe, szczególnie dla osób starszych, które mogą mieć trudności w adaptacji do nowych technologii.

Co zrobić z małymi firmami, które nie mają dostępu do zaawansowanej AI?
Tworzenie centrów wsparcia technologicznego dla mniejszych firm pomoże im w dostępie do nowych rozwiązań, które zwiększą ich konkurencyjność.