



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Projekty innowacyjne testujące (PIT) w PO KL - specyfika

Zielona Góra, Gorzów Wielkopolski, 30 listopada – 1 grudnia 2011 r.

Spotkanie współfinansowane ze środków
Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Krajowa Instytucja Wspomagająca – zadania (1)

- wsparcie dla wszystkich instytucji zaangażowanych we wdrażanie projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej PO KL,
- wsparcie dla IP/IP2, ROEFS, ekspertów, potencjalnych projektodawców oraz beneficjentów, ekspertów oceniających PI /PWP,
- pomoc w nawiązywaniu kontaktów z partnerami zagranicznymi w celu realizacji współpracy ponadnarodowej,
- monitorowanie stanu wdrażania PI/PWP w komponencie centralnym i regionalnym PO KL,

Krajowa Instytucja Wspomagająca – zadania (2)

- koordynacja 4 Krajowych Sieci Tematycznych w obszarach Zatrudnienia i integracji społecznej, Dobrego rządzenia, Adaptacyjności oraz Edukacji i szkolnictwa wyższego,
- prowadzenie Sekretariatu Ogólnego RST, monitorującego i wspomagającego prace Regionalnych Sieci Tematycznych,
- opracowywanie materiałów oraz podręczników dotyczących PI/PWP,
- prowadzenie serwisu internetowego KIW www.kiw-pokl.org.pl.

O czym będziemy rozmawiać?

- Definicja projektu innowacyjnego PO KL
- Innowacyjności w PO KL i jej wymiary
- Produkt finalny
- Grupy docelowe i zasada empowerment
- Ryzyko realizacji PIT
- Etapy realizacji PIT
- Upowszechnianie i włączanie
- Dokumenty

Definicja projektu innowacyjnego

- poszukuje nowych, lepszych, bardziej efektywnych sposobów rozwiązywania problemów mieszczących się w obszarach wsparcia EFS;
- nie tyle służy rozwiązywaniu problemów grup docelowych, co rozwiązywaniu problemów wynikających z braku właściwych instrumentów, które mogłyby zostać wykorzystane przy wspieraniu grup docelowych,
- to projekt przygotowany i złożony w odpowiedzi na odrębny konkurs zgodnie z zapisami sekcji D Planu Działania.



Definicja projektu innowacyjnego testującego (PIT)

- polega na wypracowaniu, przetestowaniu oraz upowszechnieniu i włączeniu do głównego nurtu polityki / praktyki nowych rozwiązań;
- nastawiony na badanie i rozwój oraz upowszechnianie i włączanie do praktyki / polityki konkretnych produktów.

Innowacyjność w PO KL

- związana z konkretnym miejscem i czasem, stąd niemożliwe jest podanie jej uniwersalnej definicji, nawet dla tak szerokiego obszaru jak obszar wsparcia EFS;
- nie można mówić o jednoznacznej definicji innowacyjności w oderwaniu od kontekstu konkretnego problemu, obszaru, także geograficznego, konkretnych grup docelowych, konkretnego czasu
- wynika z charakteru i ze specyfiki Tematu projektu innowacyjnego (obszar poszukiwania innowacyjności).

Wymiary innowacyjności (1)

1. **Wymiar uczestnika projektu** – wsparcie nowych, nietypowych grup (niekorzystających wcześniej z pomocy / otrzymujących wsparcie innego rodzaju / korzystających z podobnych, ale nieidentycznych form pomocy).
2. **Wymiar problemu** – rozwiązanie problemu, który do tej pory nie był w wystarczającym stopniu uwzględniony w polityce państwa (nowy problem – brak narzędzi / znany problem – brak narzędzi / znany problem – narzędzia niepozwalające na rozwiązanie problemu).
3. **Wymiar formy wsparcia** – wykorzystanie nowych instrumentów w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów; (nowa forma wsparcia / zaadaptowanie na potrzeby projektu formy wsparcia wykorzystywanej w innym sektorze, w stosunku do innej grupy docelowej / zmodyfikowana forma tradycyjna).

Wymiary innowacyjności (2)

- Im bardziej oryginalny wymiar – w odniesieniu do działań dotychczas realizowanych w Polsce – tym lepiej.
- Granica między wymiarami innowacyjności może być płynna, umowna, dyskusyjna. Wymiary się przenikają, trudno o doskonałe i wyraźne ich rozdzielenie, wręcz przeciwnie – one w naturalny sposób stanowią swoje dopełnienie.
- Jednak jeden z nich musi być podstawowy, wiodący. W przeciwnym wypadku istnieje ryzyko, że projekt nie odniesie sukcesu, a produkt finalny nie będzie trafiał w żadne potrzeby.



Czy innowacyjne znaczy tylko nowe?

- Innowacyjne rozwiązanie – inne niż dotychczas stosowane
- Inne nie oznacza, że nikt tego rozwiązania wcześniej nie stosował!
- Rozwiązanie nie było stosowane do danej grupy, danego problemu
- Udoskonalenie metody

Produkt finalny (1)

- model / narzędzie / instrument;
- nowe / inne podejście do rozwiązywania problemów;
- nowe / inne metody postępowania;
- nowe / inne formy i treści działania;

Wypracowany produkt może być wykorzystywane w skali europejskiej, krajowej lub regionalnej.

Produkty: pośrednie (elementy) lub/i kilka równoległych produktów finalnych w ramach jednego projektu.

Produkt finalny (2)

- idea i materialny wymiar tej idei;
- **idea** - pewna koncepcja działania wobec zidentyfikowanego problemu czy grupy docelowej;
- **wymiar materialny** - postać, w jakiej produkt będzie dostępny po zakończeniu nad nim prac.

Przykład

- Produktem finalnym jest model wsparcia osób 50+ (idea). Składa się z zestawu procedur działania dla instytucji rynku pracy, poradnika dla pracowników tych instytucji i programu szkolenia tych pracowników (wymiar materialny).

Grupy docelowe (1)

- instytucje, osoby, grupy, środowiska, które wymagają wypracowania nowych rozwiązań.

Użytkownicy:

- podmioty, które wypracowane i przetestowane produkty innowacyjne będą wykorzystywać w praktyce;
- np. branżowe organizacje pozarządowe, powiatowe urzędy pracy, ośrodki pomocy społecznej;
- podmioty, które będą udzielać wsparcia.

Odbiorcy:

- osoby i podmioty, którym ma być udzielane wsparcie z zastosowaniem produktu innowacyjnego, nowatorskie rozwiązania mają służyć poprawie ich sytuacji.



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Grupy docelowe (2)

Wymiar testowania w ramach projektu

Wymiar upowszechniania i włączania w ramach projektu

Wymiar docelowy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Udział grup docelowych (zasada empowerment)

- wymóg w PIT, dotyczy wszystkich etapów i faz projektu;
- udział bezpośredni w pracach projektowych i udział w zewnętrznych konsultacjach;
- udział w partnerstwie instytucji reprezentujących przyszłych użytkowników;
- udział ekspertów reprezentujących przyszłych użytkowników i reprezentujących przyszłych odbiorców usług, o ile to możliwe;
- udział ekspertów w roli recenzentów wszelkich wyników częściowych, przewidzianych w projekcie;
- udział ekspertów i przyszłych odbiorców w Komitecie Sterującym projektem (lub innej tego typu formie współdecydowania o przebiegu projektu).

Ryzyko w projektach innowacyjnych

Nowy WOD pozwala na adekwatne i pełne wykorzystanie analizy ryzyka do zarządzania całym projektem. Wnioskodawca ma do dyspozycji 5000 znaków (do tej pory opis ryzyka mieścić się w 4-6 zdań)

Identyfikacja sytuacji, których wystąpienie utrudni lub uniemożliwi osiągnięcie celów szczegółowych projektu lub wskaźników pomiaru celów.

Opisanie działań, które zostaną podjęte, aby zapobiec wystąpieniu ryzyka i jakie będą mogły zostać podjęte, aby zminimalizować skutki wystąpienia ryzyka.

Etapy realizacji PIT (1)

I ETAP Przygotowania (3–8 miesięcy)

- diagnoza i analiza problemu
- tworzenie (rozszerzanie) partnerstwa
- opracowanie wstępnej wersji produktów pośrednich i produktu finalnego oraz opracowanie strategii wdrażania projektu innowacyjnego

Realizacja wszystkich wyżej opisanych faz, za wyjątkiem budowania (rozszerzania) partnerstwa, jest obowiązkowa

Etapy realizacji PIT (2)

II ETAP Wdrożenia

- testowanie opracowanego produktu na wybranej oraz szczegółowo określonej i scharakteryzowanej grupie docelowej użytkowników i odbiorców
- analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu (ewaluacja zewnętrzna produktu finalnego)
- opracowanie produktu finalnego (przygotowanie opisu produktu finalnego i poddanie produktu walidacji)
- upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki

Realizacja wszystkich wyżej wskazanych faz jest obowiązkowa

Upowszechnianie i włączanie (1)

Upowszechnianie – szerokie poinformowanie o produkcie wszystkich potencjalnie zainteresowanych, np. konferencje, szkolenia, wydawane i rozpowszechniane publikacje oraz informacje o produkcie.

Włączanie do głównego nurtu polityki / praktyki – służy zapewnieniu, że produkt będzie w przyszłości szerzej stosowany.

Upowszechnianie i włączanie (2)

Działania obowiązkowe od momentu opracowania wstępnej wersji produktu

Działania upowszechniające nie mogą stanowić zasadniczej części projektu, tylko powinny mieć charakter uzupełniający. Upowszechnianie to element informowania o nowym rozwiązaniu za pomocą np. raportów, konferencji i nie gwarantuje, że produkt finalny będzie stosowany.

Upowszechnianie ma za zadanie służyć procesowi włączenia do polityki / praktyki nowego rozwiązania.

Upowszechnianie i włączanie (3)

- Upowszechnianie produktu to nie promocja projektu, choć działania, ich adresaci i zasięg mogą być podobne
- Różnice między upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki dotyczą celów, działań, adresatów i zasięgu
- Strategie upowszechniania i włączania mogą być w projekcie realizowane równolegle, jako osobne strategie lub jako jedna, wspólna strategia upowszechniania i włączania
- Upowszechniane i włączane nie muszą być wszystkie produkty finalne/pośrednie projektu, część może być tylko upowszechniana, część tylko włączana, jeden produkt może być i upowszechniany i włączany

Podsumowując....

- Zgodność z celami i efektami Priorytetu oraz Tematem innowacyjnym
- Czytelny opis projektu
- Kwestia produktu
- Koszty funkcjonowania nowego rozwiązania
- Opracowanie strategii wdrażania - zlecać czy nie zlecać?



Warto pamiętać...

- Podział realizacji projektu na etapy i fazy
- Uzasadnienie badań w I etapie
- Brak możliwości kontynuacji badań w II etapie
- Testowanie (mała grupa), wdrożenie (szerszy zakres)
- Działania włączające i upowszechniające: nacisk na włączanie

Publikacje KIW (1)

Wszystkie publikacje dostępne są na stronie internetowej –
www.kiw-pokl.org.pl

- Projekty innowacyjne. Poradnik dla projektodawców Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki ,
- Komentarz do Instrukcji przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL ,
- Empowerment w projektach innowacyjnych PO KL,
- Upowszechnianie i mainstreaming w projektach innowacyjnych Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki ,

Publikacje KIW (2)

- Mainstreaming w pigułce,
- Koncepcja funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007-2013 w ramach PO KL,
- Poradnik dla oceniających projekty innowacyjne i projekty współpracy ponadnarodowej,
- Czas innowacji. Przegląd wybranych projektów innowacyjnych i projektów współpracy ponadnarodowej Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.